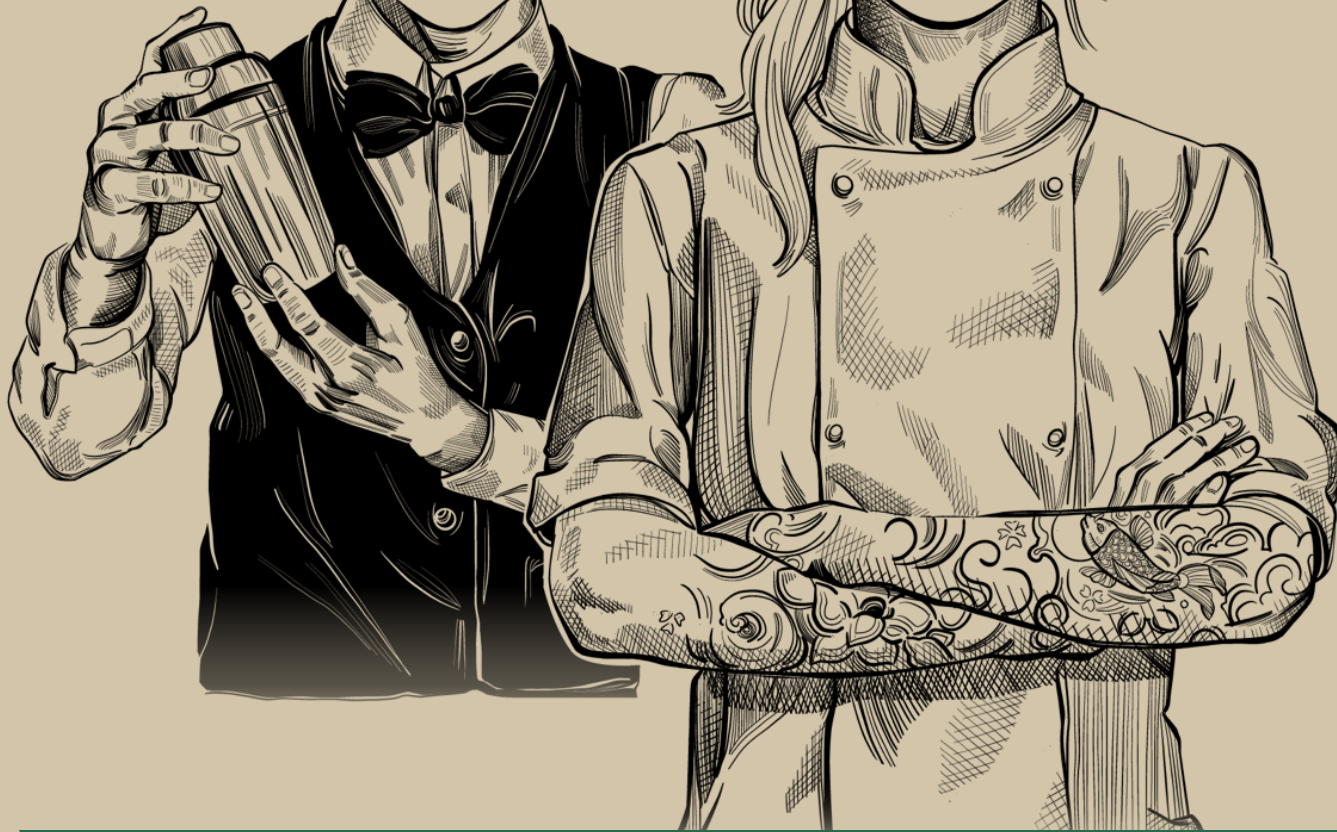


Wihuri

Metro-tukku

Vastuullisuuskatsaus





Intohimona ruoka ja halu

auttaa ravintolayrittäjiä

menestymään kestävämmiin

Metro-tukulla olemme osa elintarvikeketjua sekä ravintolayrittäjän työpari. Tavoitteenamme on elinvoimainen ravintola-ala ja uskomme, että vastuullisuus on yksi menestyksen mahdollistajista.

Kuluttajilla on yhä enemmän ja monimuotoisempia odotuksia ruokaa kohtaan. Meidän tehtävämme on auttaa asiakkaitamme tarjoamaan vastuullisempia vaihtoehtoja, tekemään kestäviä valintoja ja vähentämään ympäristövaikutuksiaan.

Elintarvikeketjuista on tullut moniulotteisempia globaalien markkinoiden myötä. Arvoketjun ja informaation hallinta raaka-ainelähteistä valmiiden tuotteiden toimittamiseen on haastavampaa. Kuitenkin juuri avoimuutta lisäämällä pystymme vastaamaan paremmin ympäristövastuun sekä sosiaalisen ja hallinnollisen vastuun asettamiin haasteisiin.

Metro-tukulla käytössämme on erilaisia menetelmiä niin toimitusketjun hallintaan, riskien kartoittamiseen kuin yhteistyökumppaneiden vastuullisuuden arviointiin ja haluamme kertoa näistä lisää.

Tämä katsaus avaa Metro-tukun vastuullisuutta konkreettisten ja todennettavien tekojen kautta ja pyrkii lisäämään kaiken toimintamme läpinäkyvyyttä. Yhdessä luomme hyvinvointia, joten tervetuloa lukemaan, miten sen teemme.

Purpose

Intohimona ruoka
ja halu auttaa
ravintolayrittäjiä
menestymään

Positio

Ravintolayrittäjän
työpari

Lupaus

Johdatamme sinut
menestykseen

Positiomme "Ravintolayrittäjän työpari" kiteyttää vastuullisuustyömme ytimen. Yhtenä Suomen johtavista horeca-alan tukuista olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa kestäviä tuotteita ja rakentaa vastuullista ravintola-alaa vaikuttamalla positiivisesti koko arvoketjuun.

Metro-tukku lukuina



21 000

asiakasta



15

toimipistettä



20 000

tuotetta
valikoimassa



364

henkilöstöä



0,5

myynti mrd.



Yli

700

tavarantoimittajaa

METRO Vastuullisuusohjelma 2025–2028

Strateginen prioriteetti

Olemme luomassa terveellisempää maapalloa ja mahdollistamme asiakkaillemme kestävät valinnat

Olennaiset teemat	Vastuuta huomista (E) Ilmastonmuutos Energiatehokkuus Kasvihuonekaasupäästöt Kiertotalous Jätteet ja ruokahävikki Materiaalitehokkuus	Hyvinvoivat ihmiset (S) Tuoteturvallisuus ja –laatu Ruokaturvallisuus Työterveys ja –turvallisuus Terveellinen ja turvallinen työympäristö Arvoketjun sosiaalinen vastuullisuus Ihmisoikeudet	Läpinäkyvä liiketoiminta (G) Toimittajahallinta Asianmukainen huolellisuus (due diligence) Eläinten hyvinvointi Vastuullisuus valikoimissa Vaatimustenmukaisuus Vastuullisuuslainsäädäntö
Mittarit ja tavoitteet	Metron kokonaispäästöt* (määritys 2026) Energiatehokkuus (-10% 2024 tasosta) Ruokahävikki < 0,3 % elintarvikemyynnistä Kierrätysaste > 90 %	Työhyvinvointi-indeksi A+ Terveys-% > 77 % Tapaturmataajuus (TRIF) < 10	Omien tuotemerkkien toimittajat riskimaissa auditoitu 100 % Wihuri Supplier Code of Conduct allekirjoitettu toimittajilta 100 % EcoVadis arviointijärjestelmä käyttöön
Toiminta	Hiilijalanjäljen kartoitus ja pienentäminen Kestävä valikoima Kiertotalouden edistäminen Energiatehokkuuden parantaminen	Työhyvinvoinnin tukeminen Työturvallisuuden kehittäminen Ihmisoikeuksien edistäminen Turvalliset ja terveelliset tuotteet	Vastuullinen toimitusketju Vaatimustenmukaisuus Valmistautuminen vastuullisuusraportointiin
Kestävän kehityksen tavoitteet	13 ILMASTOTEKOJA 14 VEDENALAINEN ELÄMÄ 15 MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ	3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA	8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

Vastuuta huomisesta

Vastuullisuus tulee siitä, että jokapäiväinen tekeminen on vastuullista. Haluamme edistää ympäristön hyvinvointia ja tavoitteenamme on minimoida oman toimintamme negatiiviset vaikutukset.

Jatkamme päästöjemme vähentämistä, ruokahävikkimme vähentämistä sekä kierrätysasteemme parantamista. Lisäksi kehitämme valikoimaa entistä vastuullisemmaksi.



Saavutuksia



-29,1 %

sähkönkulutus koko
Metro-tukussa
vuodesta 2019



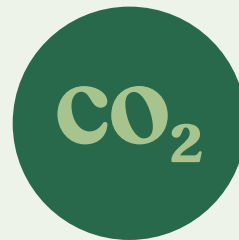
61 %

ruokahävikki
vähentynyt
vuodesta 2019



4,7 %

energiatehokkuus
parantui vuonna
2025



-23,1 %

oman toiminnan
päästöt vuodesta 2023
(-4,1 % kokonais-
päästöt scope 1-3)



87 %

jätteiden
kierrätysaste
(+5 % vuodesta 2020)



Sähkönkulutuksemme laski pikatukkujen energiatehokkuustoimilla yli 10 % vuodesta 2024



Laskimme ensimmäisen kerran kokonaispäästömme (scope 1-3) vuodelta 2024



Metro-tukun vapaaehtoinen kestävyys sitoumus palkittiin vuoden 2025 parhaana elintarvikealan materiaalitehokkuuden sitoumuksena

Rakennamme kestävää valikoimaa

Mahdollistamme asiakkaillemme kestävät valinnat. Valikoiman rakentamisessa huomioimme luonnon monimuotoisuuden säilyttämisen, eläinten hyvinvoinnin sekä tuotteiden ympäristökuormituksen.

Lisäämme kasvipohjaisia tuotteita valikoimassamme ja etsimme vaihtoehtoisia ratkaisuja eläinperäisille tuotteille.

SAAVUTUKSEMME

Vain luomu-
ja vapaan
kanan
kanan-
munia

Kestäviä kala- ja
äyriäislajeja: MSC/ASC
sertifioitujen kala- ja
äyriäistuotteiden osuus
valikoimista 40 %

Oman
merkin
kahvi
sertifioitu

Omien merkkien
tuotteiden raaka-
aineena käytetty
palmuöljy 100 %
jäljitettävää

Kaikki omien
merkkien
soijaperäiset
ainesosat ovat
sertifioituja

TAVOITTEEMME

Omien merkkien
pakkauslinjaus, valikoiman
vastuullisuustavoitteiden
asettaminen sekä eläinten
hyvinvointia koskevan
vastuullisuuslinjauksen
laatiminen

KPI	TAVOITTEET	TOIMENPITEET
Kokonaispäästöt	Kasvihuonekaasujen kokonaispäästöjen (scope 1-3) vähentäminen	Määritämme tieteeseen pohjautuvat päästövähennystavoitteet ja -toimenpiteet päästöinventaarion pohjalta (lähtötaso 2025) vuoden 2026 aikana
Energiatehokkuus	10 % parantaminen vuoden 2028 loppuun mennessä (lähtötaso 2024)	Toteutamme kiinteistöissä energia- tehokkuustoimia ja määritämme uudet toimenpiteet liittymällä kaupan alan energiatehokkuus-sopimukseen 2026-2035
Kierrätysaste	90 % vuoden 2028 loppuun mennessä	Koulutamme henkilöstöä ja kehitämme edelleen lajitteluamme sekä liitymme kiertotalouden green dealiin
Ruokahävikki	<0,3 % elintarvikemyynnistä	Hallinnoimme tehokkaasti valikoimaa ja toimitusketjua ja teemme yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa

Hyvinvoivat ihmiset

Ihmiset ovat aina keskiössä. Huolehdimme, että lähellä ja kaukana jokaista kohdellaan reilusti. Edistämme oman henkilöstömme työtyytyväisyyttä, terveyttä sekä työturvallisuutta. Varmistamme toimitusketjumme vastuullisuuden, jossa auditoinnit ovat yksi tärkeä väline ihmisoikeusriskien tunnistamiseen.

Edistämme terveyttä mahdollistamalla turvalliset ja laadukkaat tuotteet asiakkaillemme.



Metro-tukkulaiset



364

työntekijää

43 vuotta ja 6 kuukautta keski-ikä

9 v ja 5 kk keskimääräinen palvelusaika



71,8 %

terveysindeksi

35 kpl
tapaturmia

261 kpl turvallisuushavaintoja

- Vaarahavaintoja 190 kpl
- Läheltä piti -ilmoituksia 71 kpl

12,5 tapaturmataajuus
(TRIF = sattuneet tapaturmat per miljoona työtuntia)



Järjestimme kampanjan ja kilpailun turvallisuushavaintojen ilmoitusaktiivisuuden parantamiseksi. Ilmoitusten määrä kasvoi edellisvuodesta 493,2 %.

Läpinäkyvä liiketoiminta

Olemme toimineet tukkualalla jo yli 120 vuotta. Se ei olisi mahdollista ilman kestävää ja pitkäjänteistä liiketoimintaa. Toimimme rehellisesti ja vaatimustenmukaisesti. Logistiikkakeskuksemme tarjoamat ISO 9001- ja ISO 14001 -sertifioidut palvelut osoittavat sitoutumisemme laadunhallinnan ja ympäristövastuun jatkuvaan kehittämiseen.

Haluamme kertoa sidosryhmille läpinäkyvästi toiminnastamme. Kannustamme myös kumppaneitamme läpinäkyvyyteen ja kehitämme tuotteidemme jäljitettävyyttä.

Valmistaudumme tulevaan lakisääteiseen vastuullisuusraportointiin tunnistamalla entistä laajemmin, miten vaikutamme ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Raportti tulee koskemaan vuotta 2027 ja on yhteinen koko Wihuri-konsernille, johon Metro-tukku kuuluu. Lisäksi valmistaudumme metsäkatoasetukseen yhdessä tavarantoimittajiemme kanssa ja vastaamme yritys vastuudirektiiviin rakentamalla vahvempia prosesseja sekä toimia.



Arvoketjumme

Alkupää

Metro-tukku hankkii valikoimansa tuotteet suoraan tuottajilta ja teollisuudelta sekä toisilta tukkureilta. Hankintaketjut ulottuvat kotimaasta ulkomaille. Tuotteet kuljetetaan Metro-tukun logistiikka-keskukseen pääosin maanteitse ja meritse.



Omat toiminnot

Metro-tukku ylläpitää asiakastarpeisiin vastaavaa tuotevalikoimaa, tekee hankintasopimuksia tavarantoimittajien kanssa ja koordinoi toimitusketjun logistiikkaa. Tuotteita myydään yritys-asiakkaille toimitusmyyntinä ja tukkumyymälöiden kautta.



Loppupää



Tuotteet jaellaan logistiikkakumppaneiden toimesta asiakkaille. Asiakkaat valmistavat ruokaa ja myyvät tuotteita loppukäyttäjille. Paluulogistiikassa tyhjät rullakot ja lavat palautuvat Metro-tukulle.

Olemme arvioineet koko arvoketjumme ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia. Niiden analysoinnin pohjalta olemme suunnitelleet ja käynnistäneet toimenpiteet vaikutusten pienentämiseksi. Arviointi toteutettiin yhteistyössä Enact Sustainable Strategies -yrityksen kanssa koko Wihuri-konsernissa.

Amfori BSCI:n jäsenyys varmistaa, että Metro-tukun toimitusketjussa kaikkia kohdellaan reilusti. Käytössämme on myös EcoVadis-arviointityökalu, jonka avulla arvioimme yli 700 tavarantoimittajamme vastuullisuutta.

SAAVUTUKSEMME

100 % oman merkin toimittajista riskimaissa ovat auditoituja sosiaalisen vastuun osalta.

TAVOITTEEMME

100 % toimittajista allekirjoittanut Wihurin toimittajien eettiset ohjeet (Supplier Code of Conduct) vuoden 2028 loppuun mennessä. Tähän mennessä 70 % on allekirjoittanut.

Tavarantoimittajamaat

Suomi	Ranska	Portugali
Ruotsi	Belgia	Norja
Alankomaat	Espanja	Sveitsi
Italia	Slovakia	Irlanti
Saksa	Puola	Latvia
Viro	Liettua	Itävalta
Tanska	Iso-Britannia	Unkari

Riskimaat

Thaimaa
Turkki
Kiina
Marokko
Meksiko
Indonesia

72 %

tavarantoimittajista on kotimaisia

42 %

tuotteista alkuperämaa on Suomi

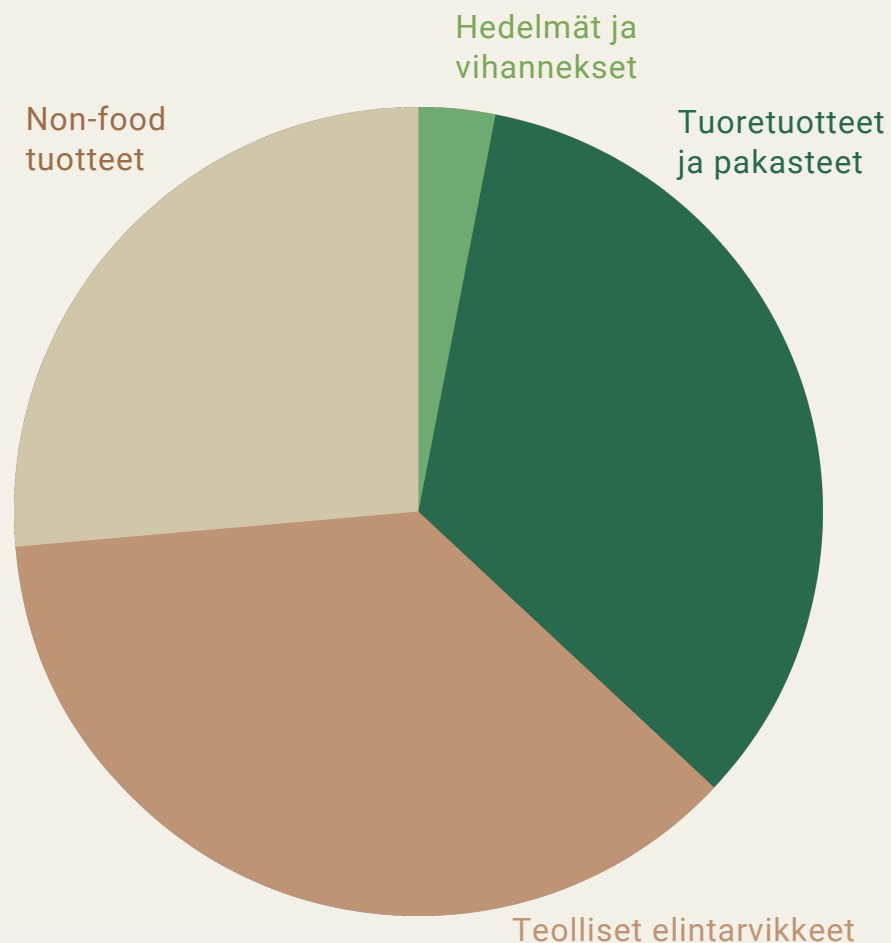
1,1 %

riskimaa-toimittajia

7,2 %

oman merkin ja oman maahantuonnin tuotteiden osuus valikoimista

Kategoriaryhmien osuudet tuotevalikoimasta





Kiitos!

W | METRO