

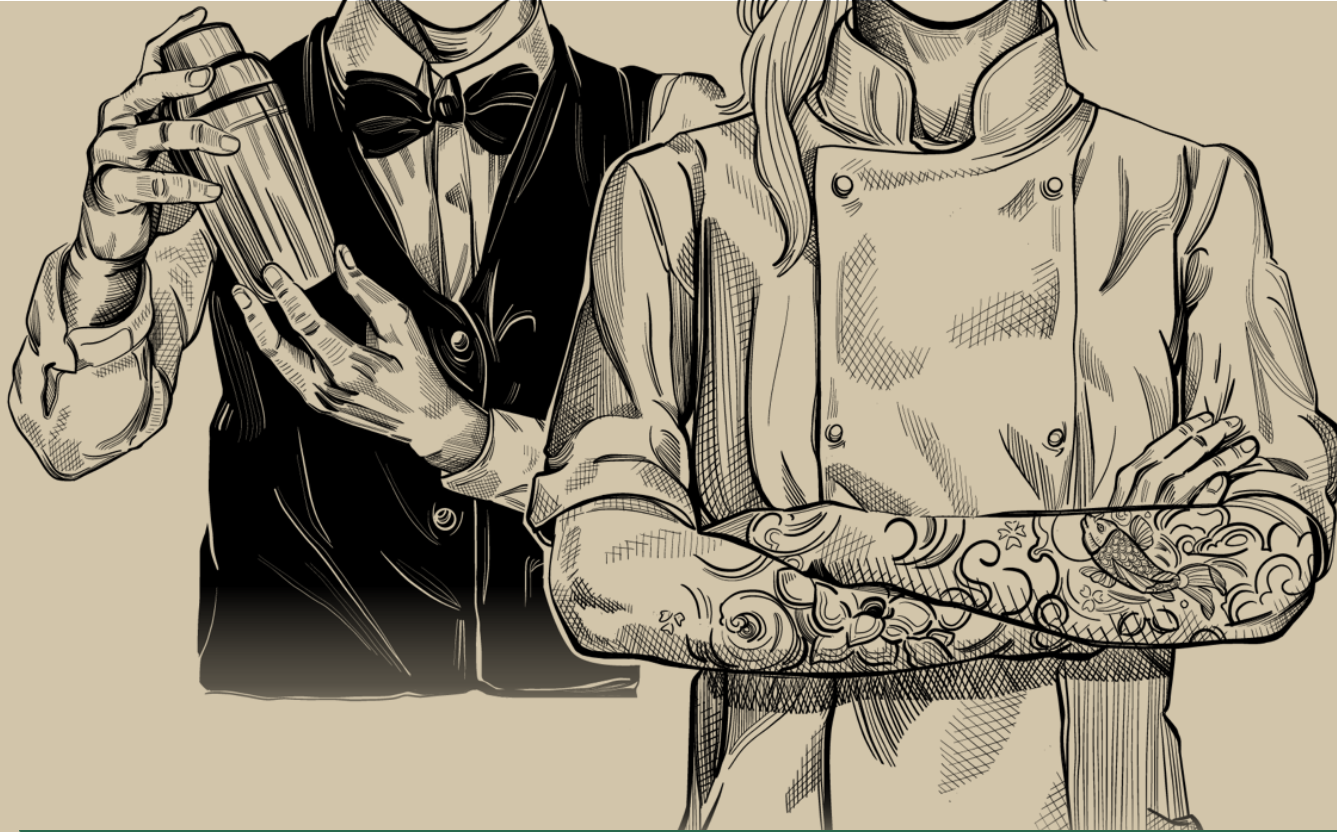
Wihuri

Metro-tukku

Vastuullisuuskatsaus



W | METRO



Intohimona ruoka ja halu

auttaa ravintolayrittäjiä

menestymään kestävämmiin

Metro-tukulla olemme osa elintarvikeketjua sekä ravintolayrittäjän työpari. Tavoitteenamme on elinvoimainen ravintola-ala ja uskomme, että vastuullisuus on yksi menestyksen mahdollistajista.

Kuluttajilla on yhä enemmän ja monimuotoisempia odotuksia ruokaa kohtaan. Meidän tehtävämme on auttaa asiakkaitamme tarjoamaan vastuullisempia vaihtoehtoja, tekemään kestäviä valintoja ja vähentämään ympäristövaikutuksiaan.

Elintarvikeketjuista on tullut moniulotteisempia globaalien markkinoiden myötä. Arvoketjun ja informaation hallinta raaka-ainelähteistä valmiiden tuotteiden toimittamiseen on haastavampaa. Kuitenkin juuri avoimuutta lisäämällä pystymme vastaamaan paremmin ympäristövastuun sekä sosiaalisen ja hallinnollisen vastuun asettamiin haasteisiin.

Metro-tukulla käytössämme on erilaisia menetelmiä niin toimitusketjun hallintaan, riskien kartoittamiseen kuin yhteistyökumppaneiden vastuullisuuden arviointiin ja haluamme kertoa näistä lisää.

Tämä katsaus avaa Metro-tukun vastuullisuutta konkreettisten ja todennettavien tekojen kautta ja pyrkii lisäämään kaiken toimintamme läpinäkyvyyttä. Yhdessä luomme hyvinvointia, joten tervetuloa lukemaan, miten sen teemme.

Purpose

Intohimona ruoka
ja halu auttaa
ravintolayrittäjiä
menestymään

Positio

Ravintolayrittäjän
työpari

Lupaus

Johdatamme sinut
menestykseen

Positiomme "Ravintolayrittäjän työpari" kiteyttää vastuullisuustyömme ytimen. Yhtenä Suomen johtavista horeca-alan tukuista olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa kestäviä tuotteita ja rakentaa vastuullista ravintola-alaa vaikuttamalla positiivisesti koko arvoketjuun.

Metro-tukku lukuina



21 000

asiakasta



15

toimipistettä



20 000

tuotetta
valikoimassa



366

henkilöstöä



0,5

liikevaihto
mrd.



Yli

700

tavarantoimittajaa

METRO Vastuullisuusohjelma 2025–2028

Strateginen prioriteetti

Olemme luomassa terveellisempää maapalloa ja mahdollistamme asiakkaillemme kestävät valinnat

Olennaiset teemat	Vastuuta huomista (E) Ilmastonmuutos Energiatehokkuus Kasvihuonekaasupäästöt Kiertotalous Jätteet ja ruokahävikki Materiaalitehokkuus	Hyvinvoivat ihmiset (S) Tuoteturvallisuus ja –laatu Ruokaturvallisuus Työterveys ja –turvallisuus Terveellinen ja turvallinen työympäristö Arvoketjun sosiaalinen vastuullisuus Ihmisoikeudet	Läpinäkyvä liiketoiminta (G) Toimittajahallinta Asianmukainen huolellisuus (due diligence) Eläinten hyvinvointi Vastuullisuus valikoimissa Vaatimustenmukaisuus Vastuullisuuslainsäädäntö
Mittarit ja tavoitteet	Metron kokonaispäästöt* (määritys 2025) Energiatehokkuus (määritys 2025) Ruokahävikki < 0,3 % elintarvikemyynnistä Kierrätysaste > 90 %	Työhyvinvointi-indeksi A+ Terveys-% > 77 % Tapaturmataajuus (TRIF) < 10	Omien tuotemerkkien toimittajat riskimaissa auditoitu 100 % Wihuri Supplier Code of Conduct allekirjoitettu toimittajilta 100 % EcoVadis arviointijärjestelmä käyttöön
Toiminta	Hiilijalanjäljen kartoitus ja pienentäminen Kestävä valikoima Kiertotalouden edistäminen Energiatehokkuuden parantaminen	Työhyvinvoinnin tukeminen Työturvallisuuden kehittäminen Ihmisoikeuksien edistäminen Turvalliset ja terveelliset tuotteet	Vastuullinen toimitusketju Vaatimustenmukaisuus Valmistautuminen vastuullisuusraportointiin
Kestävän kehityksen tavoitteet	13 ILMASTOTEKOJA 14 VEDENALAINEN ELÄMÄ 15 MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ	3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA	8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

Vastuuta huomisesta

Vastuullisuus tulee siitä, että jokapäiväinen tekeminen on vastuullista. Haluamme edistää ympäristön hyvinvointia ja tavoitteenamme on minimoida oman toimintamme negatiiviset vaikutukset.

Jatkamme päästöjemme vähentämistä, ruokahävikkimme vähentämistä sekä kierrätysasteemme parantamista. Lisäksi kehitämme valikoimaa entistä vastuullisemmaksi.



Saavutuksia



-21,1 %

sähkönkulutus koko
Metro-tukussa
vuodesta 2019



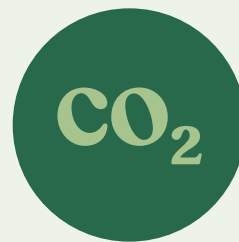
0,39 %

ruokahävikki
elintarvikkeiden
myynnistä



487,9

tonnia vähemmän
ruokahävikkiä
vuodesta 2019 (58 %)



-8,5 %

oman toiminnan
kokonaispäästöt
vuodesta 2023



87 %

jätteiden
kierrätysaste
(+5 % vuodesta 2020)



Puolitimme sähkönkulutuksen Kuopion Metro-tukussa uudistamalla kylmätekniiikan ja valaistuksen.



Uusimme kiertotalouden koulutuksen koko henkilöstölle yhdessä Lassila & Tikanojan kanssa.



Metro-tukun logistiikkakeskukselle ja sen palveluille on myönnetty ISO 14001 –ympäristösertifikaatti osoituksena jatkuvasta työstä kestävän kehityksen eteen.

Rakennamme kestävää valikoimaa

Mahdollistamme asiakkaillemme kestävät valinnat. Valikoiman rakentamisessa huomioimme luonnon monimuotoisuuden säilyttämisen, eläinten hyvinvoinnin sekä tuotteiden ympäristökuormituksen.

Lisäämme kasvipohjaisia tuotteita valikoimassamme ja etsimme vaihtoehtoisia ratkaisuja eläinperäisille tuotteille.

SAAVUTUKSEMME

Vain luomu- ja vapaan kanan kananmunia

Kestäviä kala- ja äyriäislajeja: MSC/ASC sertifioitujen kala- ja äyriäistuotteiden osuus valikoimista 40 %

Oman merkin kahvi sertifioitu

Omien merkkien tuotteiden raaka-aineena käytetty palmuöljy 100 % jäljitettävää

TAVOITTEEMME

Omien merkkien soijaperäiset ainesosat ovat sertifioituja vuoden 2025 loppuun mennessä

KPI	TAVOITTEET	TOIMENPITEET
Kokonaispäästöt	Kasvihuonekaasujen kokonaispäästöjen (scope 1-3) vähentäminen	Määritämme päästövähennystavoitteet ja -toimenpiteet päästöinventaarion pohjalta (lähtötaso 2024)
Energiatehokkuus	10 % parantaminen vuoden 2028 loppuun mennessä (lähtötaso 2024)	Toteutamme kiinteistöissä energia-tehokkuustoimia ja määritämme uudet tavoitteet kaupan alan energia-tehokkuussopimukselle (nykyisen sopimuksen tavoitteet saavutettu)
Kierrätysaste	90 % vuoden 2028 loppuun mennessä	Koulutamme henkilöstöä ja parannamme lajitteluosaamista
Ruokahävikki	<0,3 % elintarvikemyynnistä	Hallinnoimme tehokkaasti valikoimaa ja teemme yhteistyötä eri toimijoiden kanssa

Hyvinvoivat ihmiset

Ihmiset ovat aina keskiössä. Huolehdimme, että lähellä ja kaukana jokaista kohdellaan reilusti. Edistämme oman henkilöstömme työtyytyväisyyttä, terveyttä sekä työturvallisuutta. Varmistamme toimitusketjumme vastuullisuuden, jossa auditoinnit ovat yksi tärkeä väline ihmisoikeusriskien tunnistamiseen.

Edistämme terveyttä mahdollistamalla turvalliset ja laadukkaat tuotteet asiakkaillemme.



Metro-tukkulaiset



366

työntekijää

43 vuotta ja 3 kuukautta keski-ikä

9 v ja 4 kk keskimääräinen palvelusaika



72,7 %

terveysindeksi

30 kpl
tapaturmia

44 kpl turvallisuushavaintoja

- Vaarahavaintoja 27 kpl
- Läheltä piti -ilmoituksia 17 kpl

13,0 tapaturmataajuus
(TRIF= sattuneet tapaturmat per miljoona työtuntia)

✓ Lanseerasimme Konkari työssä -ohjelman tukemaan yli 55-vuotiaiden metro-tukkulaisten työssäjaksamista.

Läpinäkyvä liiketoiminta

Olemme toimineet tukkualalla jo yli 120 vuotta. Se ei olisi mahdollista ilman kestävää ja pitkäjänteistä liiketoimintaa. Toimimme rehellisesti ja vaatimustenmukaisesti. Haluamme kertoa sidosryhmille läpinäkyvästi toiminnastamme. Kannustamme myös kumppaneitamme läpinäkyvyyteen ja kehitämme tuotteidemme jäljitettävyyttä.

Valmistaudumme tulevaan lakisääteiseen vastuullisuusraportointiin tunnistamalla entistä laajemmin, miten vaikutamme ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Raportti tulee koskemaan vuotta 2027 ja on yhteinen koko Wihuri-konsernille, johon Metro-tukku kuuluu.

Lisäksi valmistaudumme metsäkatoasetukseen yhdessä tavarantoimittajiemme kanssa ja vastaamme yritysvastuudirektiiviin rakentamalla vahvempia prosesseja sekä toimia.



Arvoketjumme

Alkupää

Metro-tukku hankkii valikoimansa tuotteet suoraan tuottajilta ja teollisuudelta sekä toisilta tukkureilta. Hankintaketjut ulottuvat kotimaasta ulkomaille. Tuotteet kuljetetaan Metro-tukun logistiikka-keskukseen pääosin maanteitse ja meritse.



Omat toiminnot

Metro-tukku ylläpitää asiakastarpeisiin vastaavaa tuotevalikoimaa, tekee hankintasopimuksia tavarantoimittajien kanssa ja koordinoi toimitusketjun logistiikkaa. Tuotteita myydään yritys-asiakkaille toimitusmyyntinä ja tukkumyymälöiden kautta.



Loppupää



Tuotteet jaellaan logistiikkakumppaneiden toimesta asiakkaille. Asiakkaat valmistavat ruokaa ja myyvät tuotteita loppukäyttäjille. Paluulogistiikassa tyhjät rullakot ja lavat palautuvat Metro-tukulle.

Olemme arvioineet koko arvoketjumme ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia. Niiden analysoinnin pohjalta olemme tehneet toimenpidesuunnitelman vaikutusten pienentämiseksi. Projektin toteutus on toteutettu yhteistyössä Enact Sustainable Strategies -yrityksen kanssa koko Wihuri-konsernissa.

Amfori BSCI:n jäsenyys varmistaa, että Metro-tukun toimitusketjussa kaikkia kohdellaan reilusti. Käytössämme on myös EcoVadis-arviointityökalu, jonka avulla arvioimme yli 700 tavarantoimittajamme vastuullisuutta.

SAAVUTUKSEMME

100 % oman merkin toimittajista riskimaissa ovat auditoituja sosiaalisen vastuun osalta.

TAVOITTEEMME

100 % toimittajista allekirjoittanut Wihurin toimittajien eettiset ohjeet (Supplier Code of Conduct) vuoden 2028 loppuun mennessä.

Tavarantoimittajamaat

Suomi	Ranska	Portugali	Thaimaa
Ruotsi	Belgia	Norja	Turkki
Alankomaat	Espanja	Sveitsi	Kolumbia
Italia	Slovakia	Irlanti	Intia
Saksa	Puola	Latvia	Kiina
Viro	Liettua	Itävalta	Marokko
Tanska	Iso-Britannia	Unkari	Meksiko

77 %

tavarantoimittajista on kotimaisia

42,6 %

tuotteista alkuperämaa on Suomi

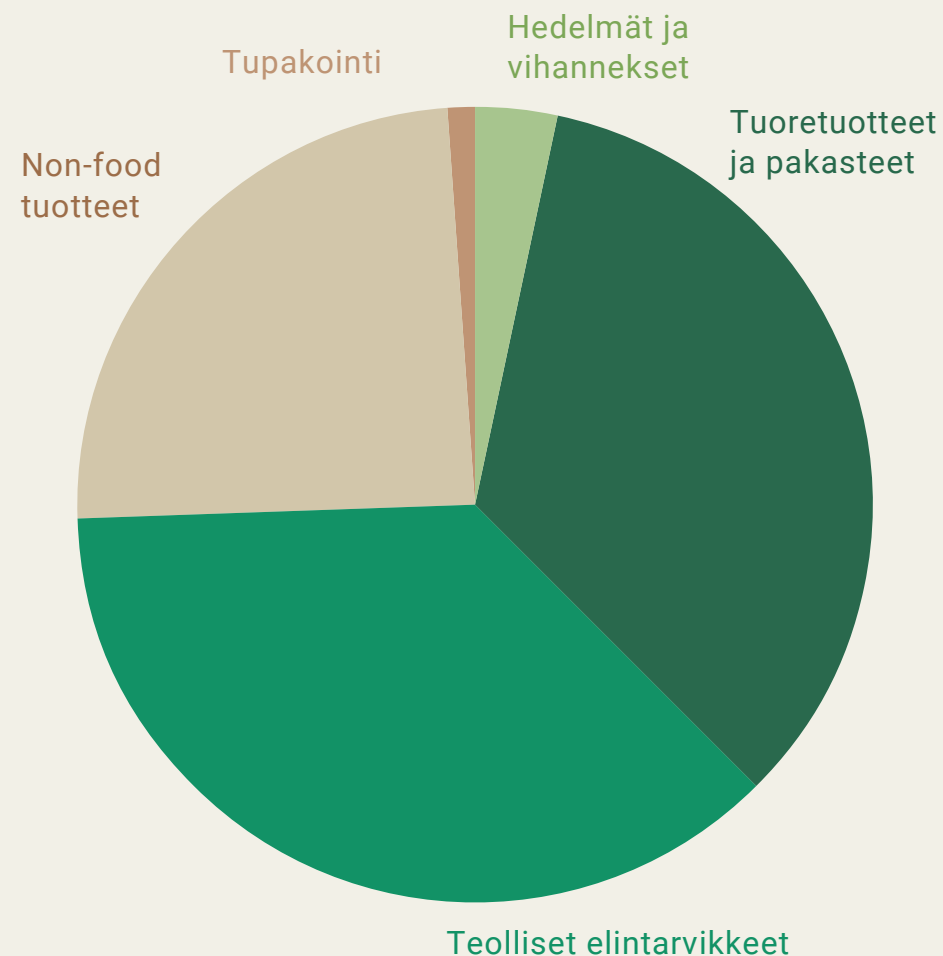
0,8 %

riskimaatoimittajia

7,4 %

oman merkin ja oman maahantuonnin tuotteiden osuus valikoimista

Valikoiman jakauma tuoteryhmittäin





Kiitos!

W | METRO